

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“VARA PREMIILOR HEINZ”

organizata de NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL

(perioada: 01 iulie 2021 – 26 august 2021)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “VARA PREMIILOR HEINZ” (denumita in continuare “Promotia” sau “Campania”) este NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL („Organizatorul”) cu sediul in Romania, Calea Vitan 240A, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25507/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6636202.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Coorganizator” (denumita in continuare si “Agentia” sau “Imputernicit”). Coorganizatorul va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.varapremiilor-heinz.ro>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul <https://www.varapremiilor-heinz.ro> in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 01 iulie 2021, ora 00:00:00 si va dura pana pe data de 26 august 2021, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica sau juridica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data achizitionarii unuia dintre produsele participante, cu domiciliul sau resedinta in Romania, (denumiti in continuare "Participanti"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agenției si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

3.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica sau juridica, care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii cu minim doua produse participant.

3.3. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produsului participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.5. In aceasta campanie se pot inscrie si persoanele juridice.

3.6. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiei. Persoanele fizice care au efectuat inscrierea in Campanie sunt pe deplin responsabile legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

3.7. La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente justificative, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie dar nu mai tarziu de data limita la care se pot face inscrieri in campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator in magazinele Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Cora, Real, Mega Image, Shop&Go, Selgros:

KETCHUP

1. KETCHUP HEINZ TOP UP 570G
2. KETCHUP HEINZ TOP UP 342G
3. KETCHUP PICANT HEINZ TOP UP 570G
4. KETCHUP HEINZ 1KG
5. KETCHUP PICANT HEINZ TOP UP 342G
6. KETCHUP FIERY CHILLI HEINZ TD 220ML
7. KETCHUP PICANT TOP UP HEINZ 455G
8. KETCHUP DULCE TOP UP HEINZ 450G
9. KETCHUP CU CONTINUT REDUS DE ZAHAR SI SARE HEINZ 550G
10. KETCHUP BIO HEINZ TD 580G

MAIONEZA

1. SOS MAIONEZA HEINZ 395G
2. SOS MAIONEZA BORCAN HEINZ 460G
3. SOS MAIONEZA LIGHT HEINZ 420G
4. SOS MAIONEZA BORCAN LIGHT HEINZ 490G

SOSURI

1. SOS SOIA HEINZ 150ML
2. SOS WORCHESTER HEINZ 150ML
3. SOS USTUROI HEINZ 220ML
4. SOS CLASSIC BARBECUE HEINZ 480G
5. SOS USTUROI HEINZ TD 400ML
6. SOS SPAGHETTI BOLOGNESE HEINZ 500G
7. SOS CARTOFI PRAJITI HEINZ TD 400ML
8. SOS PASTE BUSUIOC SI USTUROI HEINZ 500G
9. SOS PASTE CU ARDEI HEINZ 500G
10. SOS DULCE BARBECUE HEINZ 500G
11. SOS AMERICAN BURGER HEINZ 220ML
12. SUC ROSII HEINZ 290ML
13. SOS HOT CHILLI HEINZ 220ML
14. SOS BBQ BACON BULL'S EYE 300ML
15. SOS BBQ NY BULL'S EYE 300ML
16. SOS DULCE MAIONEZA SI KETCHUP SAUCY SAUCE HEINZ 425G
17. SOS BBQ CLASIC BULL'S EYE 300ML
18. SOS CHILI BARBECUE HEINZ 490G

MUSTAR

1. MUSTAR DIJON HEINZ 220ML
2. MUSTAR CU MIERE HEINZ 220ML
3. MUSTAR CLASIC HEINZ 220ML

CONSERVE

1. TOMATO FRITO HEINZ 350G
2. FASOLE IN SOS TOMAT HEINZ 415G

3. PORUMB DULCE HEINZ 400G
4. PULPA DE ROSII HEINZ 400G
5. FASOLE FARA ZAHAR HEINZ 415G
6. FASOLE IN SOS BARBECUE HEINZ 390G
7. FASOLE IN SOS ROSII CU CHILLI HEINZ 390G
8. FASOLE ROSIE HEINZ 400G
9. ROSII PASATE HEINZ 500G
10. MAZARE HEINZ 400G

4.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI

5.1 . Definitii Termeni

5.1.1. Bon fiscal/factura: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/factura emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin doua Produse Participante conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscal/facturile trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

5.1.2 Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

5.1.3. Website-ul campaniei promotionale: <https://www.varapremiilor-heinz.ro>

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de email in perioada promotiei. "Posesor legal" este numit orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa achizitioneze cel putin doua Produse Participante, in Perioada Campaniei, respectiv 01 iulie 2021, ora 00:00:00 – 26 august 2021, ora 23:59:59 respectand conditiile de la Sectiunea 4.
- sa acceseze website-ul dedicat Campaniei promotionale in perioada 01 iulie 2021, ora 00:00:00 – 26 august 2021, ora 23:59:59 (inclusiv);
- Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 01 iulie 2021, ora 00:00:00 – 26 august 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), si sa se inscrie in campanie urmand pasii de mai jos:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si premiilor din Campanie;

(*) Incarca factura/bon fiscal (jpeg, png <2MB)

Sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea a minim 2 produse participante conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Magazin

Unitatea/Partenerul care a emis bonul sau factura de achizitie

(*)Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;
Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*)Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.
Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <https://www.nordicgroup.ro/files/privacy-policy.pdf> de catre NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

Toate datele completate ajung in posesia Organizatorului care va verifica, in maxim 7 zile lucratoare, datele completate precum si respectarea regulamentului.

Dupa inscrierea bonului fiscal/facturii, pot exista urmatoarele scenarii care vor aparea:

1. Daca inscrierea se face inainte de data inceperii campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Campania incepe in data de 01 iulie 2021, ora 00:00:00."
2. Daca inscrierea se face dupa data terminarii campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Ne pare rau, campania s-a incheiat in data de 26 august 2021, ora 23:59:59."

3. Daca inscrierea se face intr-un moment necastigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Multumim pentru participare. Nu ai nimerit momentul norocos, dar esti inscris automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile mari."
4. Daca inscrierea se face intr-un moment castigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Felicitari, esti potential castigator! In maxim 7 zile lucratoare vom verifica inscrierea ta. In cazul unui castig vei primi pe e-mail statusul validarii tale. Pastreaza bonul/factura. Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere bonul/factura in format original."

6.2. Premiile zilnice se vor acorda prin momente norocoase, iar premiile mari prin tragere la sorti.

Inainte de inceperea Campaniei, va avea loc o extragere aleatoare prin care se vor desemna momentele norocoase pentru cele 114 de premii oferite in cadrul promotiei. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei.

Pentru intreaga perioada a Campaniei din 01 iulie 2021 – 26 august 2021 se vor extrage 114 momente norocoase. Fiecare moment norocos corespunde unui premiu: zilnic.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu. Un moment castigator este cuprins intre ora, minutul, secunda stabilite pentru momentul norocos din ziua respectivă și ora, minutul, secunda stabilite pentru momentul norocos imediat următor.

Asadar, un premiu poate fi castigat de Participantul care a inscris un bon/factura valid(a) accesand website-ul <https://www.varapremiilor-heinz.ro> in ora:minutul:secunda desemnate moment castigator sau imediat dupa momentul desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos. Lista momentelor norocoase are caracter confidential si nu va fi facuta publica.

6.3. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii calității de câștigător al Premiului, de a pastra bonul fiscal/factura, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuării achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel puțin doua Produse Participante conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorat, pana la validarea finala si intrarea in posesie a Premiului oferit de catre Organizator.

6.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul si Agentia nu isi

asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.5. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data acelasi bon fiscal/factura cu dovada achizitionarii a minim doua Produse Participante.

6.6. Un participant unic definit de nume, prenume, adresa de e-mail si numar de telefon are dreptul sa inscrie maxim 3 bonuri fiscale (diferite) pe zi.

6.7. Un Participant nu poate inscrie un bon de mai multe ori indiferent ca pe bon se regasesc mai multe produse participante. Un bon inseamna o sansa de castig indiferent de numarul de produse participante care se regasesc listate pe acel bon. Pe bon trebuie sa se vada produsele participante, magazinul, data bonului si numarul bonului inregistrat de catre potentialul castigator.

6.8. Sunt considerate valide doar bonurile/ facturile care au pe lista produsele Heinz mentionate in prezentul regulament. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor care contin listate alte produse Heinz fata de cele specificate in prezentul Regulament in Sectiunea Produse Participante.

6.9. Un Participant poate castiga mai multe premii zilnice si un singur premiu prin tragere la sorti pe toata durata campaniei: premiu zilnic (geanta termica, termos) sau premiu prin tragere la sorti (gratar electric, set camera foto instant). Exemplu: Daca un participant a castigat un premiu zilnic (ex. termos), acesta va mai putea beneficia de un singur premiu prin tragere la sorti.

6.10. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.12. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, premise conform legii.

e. pentru modul in care curierul manipuleaza premiul;

6.13. Organizatorul nu este raspunzator pentru informatiile care nu ajung in posesia sa, de exemplu, dar fara se limita la: poze care nu se incarca, date care nu se salveaza etc.

6.14. Organizatorul nu este raspunzator pentru datele care nu sunt transmise corect (ex. numar de telefon/ adresa de e-mail, adresa de livrare).

6.15. In cazul in care un participant inscrie o factura fiscala emisa pe persoana fizica sau juridica, aceasta trebuie insotita de bonul fiscal de casa - vizibile in aceeasi poza (valabil pentru unitatile care emit si bon).

6.16. Orice incercare de fraudare ca spre exemplu, dar fara a ne limita la inscrierea unor bonuri/facturi fictive, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie/inscrierea aceluiasi bon fiscal/factura de catre mai multi participanti, se poate solda cu eliminarea participantului/participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudă, Organizatorul poate solicita participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au in scris, in original, atat in timpul promotiei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

6.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a promotiei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon sau o adresa de e-mail atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon sau a adresei de e-mail de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada bonurilor/facturilor de achizitie a produselor participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor/facturilor fiscale pe baza carora s-a inscris in promotie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul promotiei si i se vor anula participarile anterioare.

6.18. Sunt acceptate in campanie si sunt considerate valide doar bonurile fiscale/facturile emise in perioada 01 iulie 2021, ora 00:00:00 – 26 august 2021, ora 23:59:59. Inscrierea pe baza unor bonuri fiscale/facturi datate in afara perioadei precizate este considerata nula si duce la invalidare in cazul unui castig.

6.19. Sunt considerate valide doar bonurile/facturile care au fost eliberate pe teritoriul Romaniei.

6.20. Castigatorii premiilor prin tragere la sorti (gratar electric, set camera foto instant) vor fi contactati prin e-mail pentru validare in termen de 7 zile lucratoare de la data inscrierii.

6.21. Participantul va primi un email cu un link catre o pagina unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor sau pentru eventualele informatii necesare in vederea atribuirii/validarii premiului.

6.22. Fiecare potential castigator are obligatia de a transmite toate datele solicitate de catre Organizator/Agentie in maxim 3 zile lucratoare de la data informarii lui pe e-mail.

6.23. Daca un potential castigator nu transmite toate datele solicitate in perioada mentionate, acesta isi pierde calitatea de potential castigator si va fi invalidat.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

TIP Premiu	Continut premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)
PREMIU ZILNIC Premiu acordat prin moment norocos	Geanta termica	57	57,89	3300
	Termos	57	34,59	1972
PREMII MARI Premii acordate prin tragere la sorti la finalul campaniei	Gratar electric	5	251,93	1,259.65
	Set camera foto instant	7	399,98	2,799.86

* Valoarea reprezinta valoarea bruta la care se aplica sarcinile fiscale legale stabilite in sarcina castigatorilor. Premiile cu valoare sub 600 de lei nu se impoziteaza.

**Campania dureaza 57 de zile calendaristice.

Descriere premii

Premiu zilnic – geanta termica personalizata Heinz

Premiu zilnic - termos personalizat Heinz

Premiu prin tragere la sorti – gratar electric

GRATAR ELECTRIC TEFAL CB6A0830, 2000W, 5 PROGRAME

Premiu prin tragere la sorti – camera foto instant

Set Camera foto instant Fujifilm Instax mini 11, cu hartie 1x10, rama foto si cutie Happy Days

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE

8.1. Inscrierile in cadrul Campaniei, precum si castigatorii premiilor sunt verificate de reprezentantii Organizatorului si ai Coorganizatorului intr-un termen de maxim 7 zile lucratoare de la data efectuarii acestora, respectiv a desemnarii castigatorilor. Fiecare participant a carui inscriere a fost verificata va fi notificat prin e-mail, pe adresa de email folosita la inscriere, in intervalul specificat anterior, pentru a fi informat daca inscrierea sa a fost corecta sau daca a fost invalidata pentru nerespectarea conditiilor din prezentul Regulament. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si la a pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsele inscrise in campanie de catre Participant fac parte din Promotie;
- b. bonul fiscal/factura de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei (01 iulie 2021 – 26 august 2021);
- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei; (01 iulie 2021 – 26 august 2021).

8.3. Ulterior desemnarii castigatorilor, conform art. 6.9., Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal/factura ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin doua Produse Participante conform Regulmentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea Premiului, totusi decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.5. In situatia in care documentele incarcate (upload-ate) nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/fotografie bon fiscal/factura, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi/bon fiscal.

8.7. Participantii inscrisi vor fi informati prin e-mail, la adresa de e-mail specificata in formularul de inscriere, cu privire la statusul inscrierii lor. Participantii validati vor fi informati prin e-mail, la adresa de e-mail specificata in formularul de inscriere, cu privire la modalitatea de validare finala si predare a premiului, e-mail-ul continand toate informatiile si cerintele ce trebuiesc indeplinite in momentul livrarii premiului.

In cazul unui castig, potentialul castigator va primi pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o in momentul inscrierii un mail si va trebui sa urmeze pasii de mai jos:

- a. Sa acceseze link-ul din e-mail care il va redirectiona catre un formular unde va completa urmatoarele campuri in maxim 2 zile lucratoare:

(*) Oras

(*) Judet

(*) Strada

(*) Numarul

() Bloc

() Scara Etaj

() Apartament

() Observatii

- b. Sa bifeze urmatoarele campuri:

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii. Participantul isi asuma responsabilitatea pentru completarea campurilor.

In cazul unei invalidari, Participantul va primi un mail cu motivul invalidarii (ex. bon inscris de mai multe ori) si nu mai are dreptul la premiu.

8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere, etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau bonul fiscal / factura in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

8.9 Corespondenta e-mail de la Organizator/Agentie catre participanti se va realiza la adresele de e-mail mentionate de catre participanti in formularul de inscriere in Campanie.

8.10 In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

9.1. Premiile vor fi acordate astfel:

- a. Cele 12 premii mari ce constau in gratar electric si set camera foto instant, se vor aloca prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei. In cel mult 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, va avea loc la sediul Agentiei si in prezenta unui notar public, o tragere la sorti la care vor participa toate inscrierile care respecta pasii de la art. 6. La aceasta tragere se vor extrage 12 castigatori si 36 rezerve.
- b. Premiile zilnice se vor acorda daca un Participant a inscris un bon/factura valid(a) accesand website-ul <https://www.varapremiilor-heinz.ro> in ora:minutul:secunda desemnate moment castigator sau imediat dupa momentul desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos.

- c. Premiile zilnice se vor trimite prin curier privat in maxim 10 zile lucratoare din momentul primirii datelor de livrare de la castigatori.
- d. Premiile zilnice ramase neatribuite la finalul campaniei vor fi acordate dupa incheierea campaniei, prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va avea loc in maxim 10 zile lucratoare, la sediul Agentiei si in prezenta unui notar public, in care se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare premiu neacordat dintre toate inscrierile care respecta pasii de la art. 6.

9.2. In cazul premiilor oferite prin tragere la sorti, in conditiile in care un castigator nu va fi validat, premiul respectiv se va acorda unei rezerve.

9.3. In cazul premiilor oferite prin tragere la sorti, in conditiile in care exista un numar mai mic de participanti fata de numarul de premii sau un premiu nu putut fi oferit (de ex daca au fost epuizate toate rezervele si nu s-a reusit validarea), Premiile raman in posesia Organizatorului.

9.4. Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigator isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii premiului castigat in cazul in care, pentru validarea castigatorului, Organizatorul sau Agentia se vad nevoiti sa contacteze participantul.

9.5. In termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data incheierii campaniei, participantii care au efectuat inscrieri corecte si sunt validati vor primi prin curier privat premiul cel mare.

9.6. In cazul tuturor premiilor, validarea finala va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa postala de livrare indicata de potentialul castigator in formularul online de inscriere in Campanie.

9.7. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la inscriere pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la alta adresa.

9.8. Predarea premiului va fi insotita de semnarea obligatorie a unui Proces Verbal de predare-primire. Procesul Verbal va contine, printre altele, datele de identificare ale participantului,

denumirea premiului si date dintre cele care au fost mentionate si incarcate in formularul online de inscriere.

9.9. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii si nici nu se va acorda contravaloarea lor in bani.

9.10. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

9.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.12. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane decât cu acordul Organizatorului.

9.13. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

9.14. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

9.15. Livrarea tuturor premiilor se va face prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Coorganizator. Organizatorul si Interactions Marketing SRL nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. Odata inmanat premiul catre curier, cei anterior mentionati sunt exclusi de orice responsabilitate.

9.16. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce premiile sunt validate.

9.17. In cazul in care un castigator nu poate intra in posesia Premiului (ex. adresa de livrare gresita), acesta va fi sters din lista castigatorilor si va fi invalidat din Campanie.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

10.2. Organizatorul si Coorganizatorul nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentie sau de catre curieri pentru livrarea premiului;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal / factura a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

10.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

10.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

10.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

10.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://www.varapremiilor-heinz.ro>.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din sectorul 1 București. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului, pana la data de 30 septembrie 2021 (inclusiv).

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

Daca participantii se considera lezati in vreun fel de modul in care se desfasoara Campania, au posibilitatea de a se adresa Autoritatii Nationale Pentru Protectia Consumatorilor, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Aviatorilor nr. 72, Sector 1, cod postal 011865 – www.anpc.ro.

ANEXA NR. 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
“VARA PREMIILOR HEINZ”

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL, cu sediul in Romania, Calea Vitan 240A, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25507/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6636202 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul agentiei Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 va avea calitatea de Operator în sensul Regulamentului privind Protecția Datelor personale nr. UE 2016/679 ("GDPR"), iar Agenția va avea calitatea de Persoană Împuternicită de Operator.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon
5. Adresa complete de domiciliu/resedinta

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei

(ii) atribuirea premiilor

(iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Operatorul, prin intermediul imputernicitului Interactions Marketing SRL, prelucreaza datele in temeiul consimtamantului prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitul INTERACTIONS MARKETING SRL si furnizorii acestuia – firme de curierat precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Promotiei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi până la revocarea consimțământului acordat. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participanti la Campanie pot fi persoane fizice sau juridice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice si juridice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

11. SESIZARI

Daca participantii sunt nemultumiti de modul in care sunt prelucrate datele cu caracter personal sau de modalitatea in care Operatorul sau Imputernicitul a raspuns solicitărilor adresate, au posibilitatea de a depune o plangere la Autoritatea Naționala de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in Bucuresti, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, anspdcp@dataprotection.ro.